

令和7年度事業計画書

1 今治市サイクリングターミナル管理事業

(1) 令和7年度事業運営基本方針

ア 総括

新型コロナウイルスの感染症対策が落ち着き、国内外の人流が多くなるとともに、インバウンド再開による訪日外国人旅行者が増加しており、当地域・施設への観光客も増加傾向にある中、令和7年度は更なる集客と収益確保のために、この瀬戸内しまなみ海道の四国・今治の玄関である来島海峡の壮大な景観に立地する宿泊施設として、新規顧客やリピート顧客・固定客、また団体客等の利便性と快適性を追求しながら、親切丁寧な接客・接遇による顧客満足度の向上と、各事業等の拡充による質の高いサービスの向上に努める。

イ 令和7年度重点実施事項

(ア) インターネットを活用した情報発信による顧客の確保

当ホームページの拡充やSNS等を利用し、フェイスブック・Instagramによる観光案内等を情報発信することで、当施設への利用促進と集客率の向上を図る。

(イ) インターネット予約サイトでの宿泊販売の強化による年間集客稼働率のアップ

現在販売中の平日限定素泊まりプラン、1泊2食付きプラン“海峡プラン”の継続と、新プラン等の考案による集客率の向上に努める。

(ウ) リピーター団体及び新規スポーツ合宿・社員研修等の団体宿泊客の誘致

今治市が創設しているスポーツ合宿開催経費補助事業を紹介し、例年利用の各種スポーツ団体、サイクリング団体、企業研修等への利用促進と新規開拓に努める。

(エ) 宿泊客アンケートの分析及び改善

お客様アンケートの内容を分析し、ホスピタリティー充実のために優先順を考慮改善しながら、顧客の満足度の向上によるリピート客の確保と利用促進を図る。

(オ) 外国人対応の職員のスキルアップとサービス

- 1 インターネットの翻訳運用やスマートフォンの“翻訳アプリ”を活用し、スムーズな接客対応と細やかなサービスの向上を図る。
- 2 外国人向け観光パンフレットの取り揃えや外国人サービスを充実させるために、SNS等でタイムリーかつ正確な情報を発信する。

(カ) 自主事業の拡充及び収益の確保

- 1 店頭販売の商品管理を徹底し、モンベルの季節ごとの売れ筋商品を入れ替えながら品揃えを充実させるとともに、昨年から新規販売を始めた市内タオル製造販売業者の商品を充実させる。
- 2 人気のある宿泊者限定のサイクリングミニツアー“おもひでサイクリング”を継続してサービスの向上を図り、新規宿泊客やリピーター客の確保に努める。
- 3 電動バイクレンタル事業の拡充のために、当ホームページやSNS、広報誌等の広報活動を充実させ、多方面で集客を図る。
- 4 糸山と今治駅前サイクリングターミナルでの当日手荷物配送サービス(手ぶらサイクリング)や手荷物預かりサービス、更衣室とシャワールーム利用サービス等を多方面に広報し、利用客の利便性を図りながら収益確保に努める。

(2) 月別利用人員・利用料金集計表

(単位:利用人員 人・利用料金 円)

	利用人員					利用料金				
	令和7年度 見込	令和6年度 実績	令和5年度 実績	対比		令和7年度 見込	令和6年度 実績	令和5年度 実績	対比	
				6年度	5年度				6年度	5年度
4月	781	777	659	100.5%	118.5%	2,843,600	2,872,788	2,535,368	99.0%	112.2%
5月	842	715	799	117.8%	105.4%	2,822,200	2,872,017	2,939,441	98.3%	96.0%
6月	519	392	560	132.4%	92.7%	1,952,400	1,580,994	1,854,081	123.5%	105.3%
7月	763	672	755	113.5%	101.1%	2,774,500	2,192,785	2,370,584	126.5%	117.0%
8月	1,365	1,515	1,371	90.1%	99.6%	3,835,800	3,540,594	3,836,060	108.3%	100.0%
9月	645	600	614	107.5%	105.0%	2,329,300	2,172,337	2,449,178	107.2%	95.1%
10月	811	795	689	102.0%	117.7%	3,007,800	2,887,422	2,755,453	104.2%	109.2%
11月	739	691	790	106.9%	93.5%	2,522,800	2,595,230	2,921,289	97.2%	86.4%
12月	484	435	469	111.3%	103.2%	1,473,000	1,637,057	1,768,439	90.0%	83.3%
1月	456	430	258	106.0%	176.7%	1,366,000	1,539,543	1,246,376	88.7%	109.6%
2月	333	389	374	85.6%	89.0%	1,190,800	864,520	1,335,663	137.7%	89.2%
3月	681	651	943	104.6%	72.2%	2,430,000	2,291,800	2,970,606	106.0%	81.8%
計	8,419	8,062	8,281	104.4%	101.7%	28,548,200	27,047,087	28,982,538	105.5%	98.5%

※ 令和6年度3月については見込で算出しております。

※ 利用料金に指定管理料収益、受託料収益、雑収益(飲食提供業務収益を除く)は含まれません。

(3) 月別・部門別利用目標人員集計表 0

(単位:人)

月別 部門別	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	比率
宿 泊	665	676	420	554	1,281	543	679	572	351	304	195	654	6,894	81.9%
一 時 使 用	116	166	99	209	84	102	132	167	133	152	138	27	1,525	18.1%
計	781	842	519	763	1,365	645	811	739	484	456	333	681	8,419	100.0%

