

令和5年度事業計画書

1 今治市サイクリングターミナル管理事業

(1) 令和5年度事業運営基本方針

ア 総括

令和5年度に向けては、ゴールデンウィーク明けには新型コロナウイルスの感染症法上の位置づけを第5類に移行することが決定されマスク着用も各自の判断となる等、明るい要素があるものの依然不透明である。

このような中、国内旅行に関しては国の支援策等による旅行意欲の高まりを追い風として、感染拡大防止対策を徹底しながら利用者の満足度を上げていく。

インバウンドについては、国の動きを注視しながら、各国からの旅行者をスムーズに迎えらるよう受け入れ態勢を一層充実させる。

イ 令和5年度重点実施事項

(ア) 外国人に対するサービス及び職員のスキルアップ

- 1 コロナ収束後のインバウンドの復活を見据え、多言語コールセンターの運用及びスマートフォンの“翻訳アプリ”を活用することにより細やかなサービス、スムーズな接客対応の態勢を整える。
- 2 外国人へのサービスの充実を図るため、外国人向け観光パンフレットの取り揃え、フェイスブック、LINE、インスタグラム等のSNSによるタイムリーかつ正確な情報発信を行う。

(イ) インターネット予約サイトでの宿泊販売を強化することなどによる年間人員稼働率アップ

一昨年から設定中の平日限定素泊まりプラン、1泊2食付きプランの継続販売を行い宿泊者数の底上げを図る。

(ウ) リピーター及び新規セールスによるスポーツ合宿、社員研修など団体宿泊の誘致セールスの実施。

例年受注のスポーツ団体、サイクリング団体、企業新入社員研修等へのアプローチ及び新規開拓を行う。その際、今治市が創設しているスポーツ合宿開催経費補助事業の利用を紹介していく。

(エ) 宿泊お客様アンケートの分析及び改善

お客様アンケートの内容を分析し、ホスピタリティーの充実に可能な限り取り組む。アンケート指摘による改善後のリピーター客からの評価も高い為、優先順位のもと改善を行い顧客の囲い込みを強化する。

(オ) インターネット等を利用した情報発信

ホームページを拡充するとともに、フェイスブックの更新を適宜行うなど、インタ

ーネット等を活用して国内外への情報発信を行う。あわせて、一昨年度設置した客室のWiFi環境の充実をPRしていく。

(カ) 自主事業の実施及び収益の確保

- 1 店頭販売商品の品揃えを充実させ、季節ごとに売れ筋商品に入れ替え、商品管理を徹底する。
- 2 宿泊客限定のサイクリングミニツアー“おもひでサイクリング”の継続実施を行い、さらには潮流体験等、当地域ならではの体験型観光の実施も視野に新規宿泊客及びリピーター客の確保を目指す。
- 3 今治駅前サイクリングターミナルを含め、手ぶらサイクリング手荷物配送サービス、手荷物預かりサービス、シャワールーム利用サービス等、多方面に告知し収益の確保に努める。
- 4 一昨年度までレンタサイクル部門で実施していた E-bike レンタル事業に代えて、令和5年度において電動キックボードもしくは電動バイクのレンタル事業を実施できるよう体制づくりに努める。

(2) 月別利用人員・利用料金集計表

(単位:利用人員 人・利用料金 円)

	利用人員						利用料金					
	令和5年度 見込	令和4年度 実績	令和元年度 実績	対比		令和5年度 見込	令和4年度 実績	令和元年度 実績	対比			
				4年度	元年度				4年度	元年度		
4月	644	518	920	124.3%	70.0%	2,127,100	1,968,911	3,038,726	108.0%	70.0%		
5月	842	772	1,203	109.1%	70.0%	2,650,600	2,734,252	3,786,577	96.9%	70.0%		
6月	455	370	649	123.0%	70.1%	1,486,100	1,475,011	2,123,017	100.8%	70.0%		
7月	593	737	848	80.5%	69.9%	1,627,400	2,160,828	2,324,972	75.3%	70.0%		
8月	906	602	1,294	150.5%	70.0%	2,855,000	2,316,767	4,078,691	123.2%	70.0%		
9月	645	309	921	208.7%	70.0%	2,122,400	1,387,898	3,032,042	152.9%	70.0%		
10月	668	638	954	104.7%	70.0%	2,229,200	2,487,301	3,184,663	89.6%	70.0%		
11月	609	542	870	112.4%	70.0%	1,931,700	2,066,909	2,759,638	93.5%	70.0%		
12月	566	395	808	143.3%	70.0%	1,547,600	1,583,383	2,210,860	97.7%	70.0%		
1月	399	407	570	98.0%	70.0%	1,161,500	1,483,654	1,659,317	78.3%	70.0%		
2月	259	244	370	106.1%	70.0%	780,200	1,009,211	1,114,678	77.3%	70.0%		
3月	529	529	755	100.0%	70.1%	1,891,900	1,891,900	2,702,853	100.0%	70.0%		
計	7,115	6,063	10,162	117.4%	70.0%	22,410,700	22,566,025	32,016,034	99.3%	70.0%		

※ 令和4年度3月については見込で算出しております。

※ 利用料金に指定管理料収益、受託料収益、雑収益(飲食提供業務収益を除く)は含まれません。

(3) 月別・部門別利用目標人員集計表

(単位:人)

部門別	月別	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	比率
宿泊		548	676	368	431	841	543	559	471	410	266	152	508	5,773	81.1%
一時使用		96	166	87	162	65	102	109	138	156	133	107	21	1,342	18.9%
計		644	842	455	593	906	645	668	609	566	399	259	529	7,115	100.0%